

# Natural Communication

## Rapport de développement durable

Date de publication: 19 May 2012

# Sommaire

|   |   |
|---|---|
| Présentation .....                        | 1 |
| Environnement                             |   |
| Déplacements professionnels .....         | 3 |
| Consommation d'énergie des bureaux .....  | 3 |
| Consommation d'eau dans les bureaux ..... | 4 |
| Déchets conventionnels .....              | 4 |
| Fournitures de bureau .....               | 5 |
| Contact .....                             | 7 |

# Présentation

## Activité

Secteur d'activité : Publicité et études de marché

Agence de conseil en éco communication

L'activité principale de l'agence est le conseil en communication auprès d'entreprise ou de collectivité.

Le conseil en communication englobe plusieurs aspects :

- l'élaboration et la mise en place de stratégie de communication (interne, institutionnelle, commerciale ...)
- la résolution d'un problème de communication ou de positionnement et la mise en place d'outils adaptés
- la conception et la réalisation d'outils de communication (identité visuelle, logo, plaquette, dépliant, brochure, encart presse ...)

Nous pouvons également vous accompagner dans la mise en place et l'organisation d'un évènement, ou vous conseiller en matière de mécénat et sponsoring.

## Notre démarche développement durable

L'agence "Natural Communication" est une agence d'éco-communication.

Nous nous efforçons d'intégrer, à l'interne comme à l'externe, une politique de production en adéquation avec la préservation de notre environnement.

Cet engagement éco-responsable nous permet de vous apporter un conseil en communication intégrant les contraintes environnementales du développement durable.

Ainsi, nous pouvons vous conseiller sur les nouvelles possibilités techniques en termes d'impression ou de fabrication d'outils de communication, ou sur la mise en place d'une stratégie de communication qui fasse évoluer vos outils et vos actions dans une logique de développement durable.

L'agence Natural Communication dans un souci d'implication dans une démarche de développement durable s'engage à :

### 1. Se comporter de manière éco responsable

Adoption un comportement en accord avec les objectifs du développement durable dans sa gestion interne (tri des déchets, utilisation de fournitures recyclées ou issues du commerce équitable, gestion économique du papier, utilisation d'un logiciel de gestion de l'encre et du papier)

### 2. Recycler et économiser les matières premières

Travailler avec des imprimeurs éco-engagés : ayant la marque « Imprim'vert », utilisant des encres végétales, du papier à base de fibres recyclées (et/ou répondant aux exigences d'un écolabel officiel), ayant une gestion, dans des filières agréées, des déchets d'impression dangereux et non dangereux, utilisant le procédé Computer To Plate (CTP).

### 3. Encourager les fournisseurs à répondre à une exigence environnementale

Intégration de clauses spécifiques et de garanties de résultat, liées aux objectifs du développement durable, dans la rédaction du bon de commande au prestataire

### 4. Réduire les émanations de gaz à effet de serre

Choix d'imprimeurs proches du lieu de livraison

### 5. Réduire les déchets

Choix d'un conditionnement adapté afin d'éviter le suremballage

### 6. Sensibiliser ses clients à une démarche de communication plus citoyenne et plus environnementale

Rédaction de recommandations appropriées et proposition d'outils adaptés et étudiés

7. Reverser une partie de ses bénéfices à une association environnementale ou humanitaire  
5% de chaque budget obtenu par l'agence sera reversé l'association Coeur de Forêt afin d'aider à régénérer la biodiversité et venir en aide aux populations forestières menacées. De plus, pour chaque logo et charte graphique réalisés par l'agence, nous finançons la plantation d'un arbre dans une forêt primaire.
8. Respecter et faire respecter à tout moment la charte établie par l'agence

# Déplacements professionnels

## Transports

### Nos actions

- Nous mesurons la distance parcourue par moyen de transport pour chaque voyage.

# Consommation d'énergie des bureaux

## Energie

### Nos actions

- Nous sensibilisons nos employés à une utilisation raisonnée de l'éclairage.
- Nous sensibilisons nos employés à une utilisation raisonnée du système de chauffage dans nos locaux.
- Nous sensibilisons nos employés à utiliser les systèmes d'économie d'énergie des ordinateurs.
- Nous suivons les effets des campagnes de sensibilisation liées à l'usage de l'énergie sur nos dépenses en électricité.
- Nous remplaçons les lampes à incandescence cassées avec des lampes à basse consommation.
- Les écrans de nos ordinateurs sont équipés d'un système de mise en veille.
- Les unités de nos ordinateurs sont équipées d'un système de mise en veille.
- Nos dispositifs électroniques sont équipés d'un système de mise en veille.
- Notre système de chauffage est optimisé pour réduire la consommation d'énergie.

Les appareils que nous utilisons pour chauffer nos locaux sont des appareils à accumulation d'énergie munis de thermostats permettant de régler manuellement, au degré voulu, la température de la pièce.

# Consommation d'eau dans les bureaux

## Eau

### Nos actions

- Oui, nous mesurons le volume mensuel de la consommation d'eau.

# Déchets conventionnels

## Déchets et émissions polluantes

### Nos actions

- Nous faisons le tri du papier au bureau.
- Nous faisons le tri du verre au bureau.
- Nous faisons le tri du carton au bureau.
- Nous faisons le tri des objets en métal au bureau.
- Nous avons identifié le papier comme une importante source de déchets.
- Nous avons identifié les matériaux d'emballage comme une importante source de déchets.
- Nous avons identifié les piles comme une importante source de déchets.
- Nous avons identifié les cartouches d'encre comme une importante source de déchets.  

Les cartouches d'encre que nous utilisons sont, une fois vides, renvoyées au fournisseur pour leur retraitement.
- Nous surveillons et mesurons la production de déchets dans nos locaux afin de pouvoir la réduire.

# Fournitures de bureau

## Ressources matérielles et naturelles

### Fournitures de bureau dans notre société

Le développement durable est, à tort, souvent associé uniquement au domaine de l'environnement alors qu'il englobe également des aspects économiques et sociaux.

En plus d'utiliser des fournitures éco conçues ou issues de matériaux recyclés, nous avons également décidé d'utiliser certaines fournitures préparées par des travailleurs du Centre d'Aide par le Travail de Briec (29) qui a pour but de préparer, de promouvoir, d'assurer l'insertion et le reclassement professionnel des travailleurs handicapés présentant des déficiences intellectuelles.

### Nos actions

- Nous achetons du papier recyclé ou écoconçu.  
Le papier que nous utilisons pour nos impressions internes et externes est du papier 100% recyclé.
  - Nous achetons du mobilier de bureau écoconçu.
  - Nous achetons des stylos écoconçus.
  - Nous achetons du matériel informatique écoconçu.
  - Nos décisions d'achat de fournitures de bureau sont directement influencées par la quantité d'énergie que celles-ci consomment.
  - Nos décisions d'achat de fournitures de bureau sont influencées par la quantité d'énergie nécessaire à la fabrication de celles-ci.
  - Nos décisions d'achat de fournitures de bureau sont influencées par l'impact environnemental engendré par leur fabrication.
  - Nos décisions d'achat de fournitures de bureau sont influencées par la possibilité de les recycler ou réutiliser.
  - Nos décisions d'achat de fournitures de bureau sont influencées par l'affichage approprié des étiquettes.
  - Nos décisions d'achat de fournitures de bureau sont directement influencées par l'origine des matériaux utilisés pour fabriquer les produits achetés.
  - Nos décisions d'achat de fournitures de bureau sont directement influencées par leur durée de vie satisfaisante et éviter un remplacement trop rapide.
- Nous réutilisons ou faisons don des vieilles fournitures et équipements qui sont encore en bon état de fonctionnement.



# Contact

## Organisation

### Natural Communication

Adresse:

La petite chesnaie

Sourdeval

France

Téléphone : 02 33 51 54 44

Site web: [www.natural-communication.fr](http://www.natural-communication.fr)

## Personnes ayant contribué à la rédaction de ce rapport

### sandrine deley

Poste: Directrice d'agence

baptiste oddono