

Derby Sustainability Report

Publishing date: 19 May 2012

Contents

Company presentation	1
Environment	
Energy consumption in offices	2
Employees	
Quality of workplace	3
Operations	
Promotion of cultural change	5
Life Cycle Inventory	5
Life Cycle Impact	6
Supply chain management	6
Fair trade	7
Sustainable procurement	7
Product quality and safety	7
Customer service	8
Contact	9

Company presentation

Activity

Industry: Manufacture of textiles

Création de vêtements pour femmes et enfants - Fantaisie et Contemporanéité

Derhy est avant tout une entreprise de création et de mode. Evitant avant tout l'uniformité, René Derhy, est un style particulier, romantique et ethnique, il s'adresse aux femmes jeunes, sensibles qui aspirent au naturel et à la joie de vivre.

C'est aussi Derhy-kids récemment développés pour les fillettes de 3 à 16 ans, pour offrir à nos bout'chou et nos petites filles les mêmes vêtements que leur maman.

En chiffres

? Une entreprise de 100 personnes passionnées par le style et le produit.

? Une vingtaine de stylistes.

? 15 magasins en nom propre et plus de 2000 revendeurs dans le monde.

? 4000 modèles créés chaque année.

? 3 collections chaque année comprenant une collection d'hiver, d'été et de fêtes .

Sustainability policy

Pour Derhy, la responsabilité sociale a une résonance particulière notamment vis-à-vis de ses fournisseurs asiatiques dont la fidélité et l'excellence a été vérifiée depuis la création de l'entreprise.

Loin des clichés véhiculés par les media, ces fournisseurs sont extrêmement préoccupés par les conditions de travail de leurs employés. Ils s'attachent ainsi à leurs fournir le confort et la sécurité mais aussi à maîtriser leurs dépenses énergétiques.

Au niveau du siège, le regard est porté sur la limitations du gaspillage énergétique par des économies de chauffage, d'électricité et de papier. Enfin, le transport - problématique centrale de notre entreprise - est désormais effectué exclusivement par voie marine et par camions "verts".

Le pôle Développement Durable de Derhy étudie aujourd'hui la mise en place d'emballages écologiques et d'une certification "vêtements propres".

Energy consumption in offices

Energy

Our actions

- We organize campaigns for the responsible use of energy within our office.
- We raise awareness among our staff about the responsible use of heating systems within our office.
- We raise awareness among our staff about the efficient use of the energy-saving systems of our computers.
- Our computer screens are equipped with sleeping systems.
- We are informed by our electricity suppliers about the different sources of renewables in the energy mix and their relative importance.

Quality of workplace

Health and safety

Our actions

- Our workplace cleanliness is a bit untidy but under control.
- We provide adequate lighting in the workplace.
- We moderate the temperature of the workplace.
- We implement strategies to reduce musculoskeletal stress.
- A significant portion of the chemical products that we purchase are non-toxic.
- We ensure good air circulation in the workplace.

Promotion of cultural change

Innovation

Promotion of cultural change in our company

Nos objectifs :

La mode est un métier très dynamique qui nécessite un renouvellement constant des modèles et du style tout en gardant une image de caractère. Il s'agit donc d'innover dans la continuité !

Nous pensons aujourd'hui à utiliser des emballages écologiques et à promouvoir des matières "vertes" pour la fabrication de nos produits.

Our actions

- We promote positive cultural change but it is not one of our primary goals.
- We promote cultural change by promoting eco-friendly behavior through market incentives.
- We promote cultural change by promoting a healthy lifestyle.

Life Cycle Inventory

Impact Assessment

Life Cycle Inventory in our company

Nos objectifs :

Nos modèles étant fabriqués en Asie, nous ne pouvons prétendre contrôler entièrement les émissions générées. Cependant, nous menons des discussions régulières avec nos fournisseurs pour vérifier que les incentives de développement durable sont bien respectées et nous nous rendons sur place régulièrement tous les ans et nous utilisons ces visites pour nous assurer que les tris mis en place sont respectés par exemple.

Our actions

We measure or estimate energy and resources consumed, and waste produced in the manufacture of our

- ▶ products.

Life Cycle Impact

Impact Assessment

Our actions

- ▶ We require that suppliers list materials and chemicals substances in supplied products.
- ▶ We require that suppliers do not use prohibited substances.
- ▶ We sometimes make efforts to address complaints from community members.
- ▶ We require and ensure that our suppliers comply with relevant labor laws and standards.
- ▶ We require and ensure that our suppliers do not use forced or child labor.
- ▶ We require and ensure that our suppliers pay laborers fair and decent wages.
- ▶ We require and ensure that our suppliers respect worker right to organize.
- ▶ Consumption or use of our products contributes to a healthy lifestyle.

Supply chain management

Sustainable supply chain

Our actions

- ▶ Customers contribute to the development of contracts.

Fair trade

Sustainable supply chain

Our actions

- ▶ We usually adhere to fair trade guidelines.

Sustainable procurement

Sustainable supply chain

Our actions

- ▶ We sometimes hold suppliers to certain standards pertaining to environmental and community impacts.
- ▶ We sometimes hold suppliers to international standards regarding sustainable procurement.

Product quality and safety

Responsibility to consumers

Our actions

- ▶ We make efforts to ensure product quality and safety though it is not our priority.
- ▶ We never issued recalls.
- ▶ Some of our products are certified as safe.

Customer service

Responsibility to consumers

Our actions

- We provide information and customer assistance to clients and customers via our website.
- We provide information and customer assistance to clients and customers via telephone and email contacts.
- We provide information and customer assistance to clients and customers via hard-copy printed product guides.
- We provide information and customer assistance to clients and customers via face-to-face interviews..
- Our website is updated at least once a day.
- We respond to client/customer phone calls within the week.
- We respond to correspondence with clients and customers within a week.
- Our customer service representatives are courteous.
- Our customer service representatives are knowledgeable.
- Our customer service representatives are patient.
- Our communications with customers are very clear, concise, and accurate, and use uncomplicated language.

Contact

Organization

Derhy

Address:

6, Rue du Fbg Poissonnière

Paris

France

Telephone: +33 1 47 70 56 90

Website: <http://www.derhy.com>

Email: info@derhy.com

People who have contributed to this report

Claudie Derhy

Job title: PDG

Clara Fain

Job title: Chef de Projet Développement Durable