

# TangleFrance

## Rapport de développement durable

Date de publication: 19 May 2012

# Sommaire

Présentation .....	1
<b>Environnement</b>	
Transport de marchandises .....	2
Consommation d'énergie des bureaux .....	2
Machines, équipements, actifs .....	3
<b>Employés</b>	
Qualité du lieu de travail .....	5
Respect de la personne .....	5
Gestion du temps de travail .....	6
Formation et carrière .....	6
Egalité des chances .....	7
<b>Activité</b>	
Recherche et Développement .....	8
Conception Durable .....	9
Réduction des impacts .....	10
Qualité et Sécurité des produits .....	10
<b>Impact sociétal</b>	
Impacts culturels locaux .....	11
Collaborations avec les associations et experts .....	11
<b>Gouvernance et stratégie</b>	

Stratégie durable . . . . .	12
Marketing responsable . . . . .	12
<b>Contact . . . . .</b>	<b>13</b>

# Présentation

## Activité

Secteur d'activité : Commerce de gros, à l'exception des automobiles et des motocycles

Tangle France est le représentant de Tangles Creations en France.

Importation, Distribution de Jouets

## Notre démarche développement durable

Le développement durable est un objectif que nous prenons en compte sous tous ses aspects dans notre activité: environnemental (choix des matériaux pour la fabrication des jouets, enveloppes en papier recyclé), social (respect des collaborateurs, foi en l'égalité des chances), et économique (innovation constante dans les produits).

# Transport de marchandises

## Transports

### Transport de marchandises dans notre société

Nous préférons les transporteurs "verts" et nous privilégions le transport maritime lorsque les délais nous le permettent.

### Nos actions

- Nous privilégions toujours les fournisseurs qui utilisent le ferroutage ou le transport maritime.
- Nous privilégions toujours les clients qui utilisent le ferroutage ou le transport maritime.
- Notre transporteur nous fournit des alternatives au transport routier et aérien.

# Consommation d'énergie des bureaux

## Energie

### Consommation d'énergie des bureaux dans notre société

Il est possible de réduire notre facture énergétique grâce à des petits gestes au quotidien effectués par l'ensemble de notre équipe.

### Nos actions

- Nous organisons des campagnes pour promouvoir une utilisation raisonnée de l'énergie dans nos locaux.
- Nous sensibilisons nos employés à une utilisation raisonnée de l'éclairage.
- Nous sensibilisons nos employés à une utilisation raisonnée du système de chauffage dans nos locaux.
- Nous sensibilisons nos employés à utiliser les systèmes d'économie d'énergie des ordinateurs.

Nous suivons les effets des campagnes de sensibilisation liées à l'usage de l'énergie sur le comportement de nos

- employés.
- Nous remplaçons les lampes à incandescence cassées avec des lampes à basse consommation.
- Les écrans de nos ordinateurs sont équipés d'un système de mise en veille.
- Les unités de nos ordinateurs sont équipées d'un système de mise en veille.
- Nos dispositifs électroniques sont équipés d'un système de mise en veille.

## Machines, équipements, actifs

### Ressources matérielles et naturelles

#### Machines, équipements, actifs dans notre société

Dans le cadre de notre recherche-développement, nous avons mis au point une nouvelle gamme de produits fabriquée à partir de plastique végétal:

Il s'agit d'un plastique biodégradable, fait à partir de maïs de culture biologique. Ce matériau offre donc un double avantage environnemental. De plus, nos packagings sont éco-conçus: nous avons abandonné les emballages en PVC, au profit d'emballages en carton recyclé; nous veillons aussi à une impression écologique: nous utilisons une encre monochrome, bien plus respectueuse de l'environnement (sa production émet moins de gaz nocifs).

#### Nos actions

- Une partie de nos biens d'équipement sont écoconçus.
- En général, nous revendons les machines qui sont toujours en état de marché après usage.



# Qualité du lieu de travail

## Santé et sécurité

### Qualité du lieu de travail dans notre société

Pour le bien-être de tous, nous avons opté pour des locaux spacieux et aérés: chacun dispose de son propre bureau et une grande baie vitrée assure un environnement plaisant.

### Nos actions

- Nous maintenons nos espaces de travail très propres et ordonnés.
- Nous fournissons un éclairage adéquat sur les lieux de travail.
- Nous modérons la température des espaces de travail.
- Nous assurons une bonne ventilation dans les espaces de travail.

# Respect de la personne

## Santé et sécurité

### Respect de la personne dans notre société

Le respect est une valeur de base chez Tangle France. Conformément à l'esprit du créateur du premier Tangle, Richard Zawitz, ouverture à l'autre et diversité sont des valeurs que nous défendons au quotidien, dans nos jouets comme dans nos bureaux.

### Nos actions

- Les valeurs de notre organisation sont affichées dans les espaces de travail.
- Nous avons des règles de non discrimination dans tous les aspects de nos opérations.

# Gestion du temps de travail

Bien-être

## Nos actions



Nous sommes en concordance avec les réglementations en vigueur concernant la gestion des heures supplémentaires.

# Formation et carrière

Bien-être

## Formation et carrière dans notre société

Nous avons à coeur de former des jeunes diplômés ou en cours d'études afin de leur donner une première expérience professionnelle valorisante pour eux et utile pour nous: de par leur créativité et leurs idées neuves, ils sont une source d'inspiration pour l'entreprise. Nous avons donc beaucoup de stagiaires et de jeunes en BTS alternance.

## Nos actions



Nous proposons des formations visant à aider les employés à développer leurs compétences.



Nous évaluons et communiquons occasionnellement la performance de nos employés.



Nous effectuons des rendez-vous individuels entre employés et managers pour commenter la qualité de leur travail.

# Egalité des chances

## Recrutement et ressources humaines

### Egalité des chances dans notre société

Chez Tangle France, nous croyons que chacun, qu'il soit simple stagiaire ou cadre haut placé, peut avoir des idées formidables pour développer notre créativité et notre volonté d'innovation: toutes les suggestions sont considérées avec le même intérêt. Pour nous, c'est la diversité, la jeunesse et le respect des autres qui créent une bonne atmosphère de travail et le succès de l'entreprise.

### Nos actions

- Notre politique est d'être actifs dans la promotion de la diversité au sein de notre personnel.
- L'équilibre hommes-femmes au sein de nos employés est optimal (45-55%).
- La majorité de notre personnel est âgé de moins de 30 ans.
- Le pourcentage d'employés de moins de 25 ans est plus élevée chez nous que dans la population locale.

# Recherche et Développement

## Innovation

### Recherche et Développement dans notre société

L'innovation est au coeur de Tangle France. Nous avons une volonté permanente d'innover et d'offrir les produits les plus performants aux consommateurs. Ceci est particulièrement important dans le cadre du marché du jouet: en constante évolution, il requiert des efforts permanents pour répondre aux nouvelles modes (il faut offrir les produits qui plaisent sur le moment: par exemple, Hello Kitty ou Bob l'éponge) et aux nouvelles attentes (matériaux écologiques et recyclables). L'adaptation aux nouvelles normes de sécurité est aussi un souci permanent pour nous.

### Nos actions

- ▶ Notre organisation est impliquée dans le développement de nouveaux produits.
- ▶ Notre organisation est impliquée dans l'amélioration de nouveaux produits.
- ▶ Notre organisation est impliquée dans l'amélioration organisationnel.
- ▶ Un de nos objectifs pour l'innovation est d'améliorer la qualité de nos produits.
- ▶ Un de nos objectifs pour l'innovation est d'intégrer de nouveaux marchés.
- ▶ Un de nos objectifs pour l'innovation est de faire que nos produits prennent en compte des aspects sociaux ou environnementaux.
- ▶ La part de notre Chiffre d'Affaires attribué à la Recherche et au Développement est plus élevée que la moyenne du secteur.

# Conception Durable

## Innovation

### Nos actions

- Nos designers prennent en compte les impacts environnementaux durant le processus de conception, mais les réduire n'est pas une priorité.
- Nous avons fait des efforts pour rendre le produit plus recyclable.
- Nos produits sont propres après leur usage.
- Nos produits sont issus en partie de matériaux recyclés.
- Nous avons fait des efforts pour réduire la quantité de matériaux dans nos produits et leur emballage.
- Le volume de l'emballage est à peu près le même que celui de nos produits.
- Le poids de l'emballage négligeable devant celui de nos produits.
- Nos produits sont multifonctionnels.
- Nos produits s'adaptent aux besoins spécifiques des consommateurs souffrant d'infirmité.
- Nos produits peuvent s'adapter aux préférences et besoins individuels du client.
- Nos produits sont conçus pour être intuitifs et conviviaux.
- Nos produits répondent aux besoins spécifiques des personnes infirmes ou désavantagées.

## Réduction des impacts

### Evaluation d'impact

#### Nos actions

- Nous nous efforçons de réduire l'impact négatif sur l'ensemble du cycle de vie de nos produits même si ce n'est pas une priorité.
- Nous réduisons les déchets produits au cours du cycle de vie de nos produits.
- Nous mettons en place des projets pour améliorer l'environnement et la santé publique pour compenser et éviter les impacts négatifs.

## Qualité et Sécurité des produits

### Responsabilité envers les consommateurs

#### Nos actions

- S'assurer de la bonne qualité et sûreté de nos produits est une priorité.
- Nous informons toujours avec efficacité les consommateurs à propos des risques de nos produits.
- Nous devons parfois rappeler nos produits.
- Tous nos produits sont certifiés sûrs.

# Impacts culturels locaux

## Intégration territoriale

### Impacts culturels locaux dans notre société

Par nature, notre activité est liée au monde de la culture. Les Tangles sont en effet des "Art Toys", issus du symbole tibétain du "Infinite Knot", et des sculptures correspondantes. Nous avons exposé des Tangles au célèbre MoMa de New York, au Javitz Center (New York), à l'exposition design de Tokyo en technologies de pointe, en partenariat avec Sony. Dans la presse spécialisée (art et mode), de nombreux articles ont été écrits sur Tangle, qui n'est pas seulement un jouet mais aussi objet d'art ou meuble/ accessoire design: Michael Jackson a même posé dans Vogue Uomo avec une création Tangle! Nous sommes également au coeur de la créativité musicale: le groupe Empire of the Sun danse avec un Tangle dans son clip "Eclipse Broadcast" sur MTV!

Les Tangles sont également au coeur de la recherche scientifique: ils servent de support pour la modélisation de la théorie des cordes et la modélisation de certaines protéines, en biologie.

L'univers Tangle est infini, comme la boucle qu'il représente ...

### Nos actions

- Nos sites ne sont pas localisés dans des zones protégées.

# Collaborations avec les associations et experts

## Relations avec les parties prenantes de la communauté

### Nos actions

- Nous sommes en contact avec des organisations actives en matière de Développement Durable à un niveau national ou international.
- Nous avons un partenariat ponctuel avec une ou des ONG.
- Nous rendons publics nos contacts avec des organisations à but non lucratif.

# Stratégie durable

## Business responsable

### Nos actions

- Nous considérons d'autres critères de Développement Durable comme importants lorsque nous sélectionnons un projet.
- Afin de nous améliorer, nous nous comparons avec nos concurrents sur nos coûts.
- Afin de nous améliorer, nous nous comparons avec nos concurrents sur la qualité.
- Afin de nous améliorer, nous nous comparons avec nos concurrents sur les pratiques responsables.
- Nous avons un comité dont le but est d'identifier les enjeux à long terme de notre business.
- Nous faisons un plan en interne pour changer les parties non durables de notre activité.
- Nous faisons les changements immédiats qui s'imposent lorsque nous identifions un élément non durable dans notre activité.

# Marketing responsable

## Business responsable

### Nos actions

- Nous utilisons du papier recyclé ou éco-labellisé pour nos documents internes.
- Nous présentons nos produits de manière à peu près fidèle dans nos publicités.
- Nous avons un système nous permettant de vérifier la qualité et la véracité des informations que nous diffusons sur nos produits et services.
- Nos consommateurs sont convenablement avertis des risques liés à l'utilisation de nos produits

# Contact

## Organisation

### TangleFrance

Adresse:

254 allée des Roseaux

Ensuès la Redonne

France

Téléphone : 0684762599

Site web: [www.TangleFrance.com](http://www.TangleFrance.com)

Email: [contact@tanglefrance.com](mailto:contact@tanglefrance.com)

## Personnes ayant contribué à la rédaction de ce rapport

Arnaud Gueulet